



MuT-Profis – Themen auf einen Blick

Ehrenamtliche gewinnen

❖ Im Vorfeld klären

Wen suchen wir?

Geschlecht, Alter, Personengruppen

Welche Kompetenzen sind gefragt?

fachlich, initiativ

Für welche Tätigkeiten suche ich?

Aufgabenbeschreibung

Was können wir bieten?

Eigene Pluspunkte herausstellen wie Dorffeste, Schulungen, usw.

❖ Analoge Möglichkeiten

- Vereinszeitschriften/Einrichtungsflyer
- Schaukästen
- Aushänge in Geschäften, Behörden oder in der Gastronomie
- die Webseite Ihrer Einrichtung
- Amtsblätter oder Lokalzeitungen der Region
- Schulen (JaS) und Jugendzentren (z.B. Jugendpfleger, Sozialarbeiter)
- Wer kennt wen? Kontakte gezielt reflektieren und ansprechen, evtl. Prämiensmodell einführen wenn Ehrenamtliche oder Mitarbeiter*innen Neue werben

Dieses Projekt wird durch das Bayerische Staatsministerium für Arbeit, Familie und Soziales gefördert.



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

❖ **Digitale Möglichkeiten**

- Kleinanzeigenportale im Internet
- Freiwilligenzentren
<https://lagfa-bayern.de/freiwilligenagenturen-in-bayern/>
- Plattformen: Stiftung Gute Tat, Vostel, Betterplace, Aktion Mensch, TeachSurfing, Go Volunteer

weitere Infos unter: <https://www.ckd-netzwerk.de/praxis/ehrenamt-wills-wissen/ehrenamt-wills-wissen>

Dieses Projekt wird durch das Bayerische Staatsministerium für Arbeit, Familie und Soziales gefördert.



**Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales**