



MuT-Profis – methodische Erfahrungen Handlungsempfehlungen für erfolgreiche Angebote

❖ Analyse und Planung der Maßnahmen

Strategie für ein attraktives Ehrenamt überlegen (z. B. Ansprechpartner für Fragen und Probleme zur Verfügung stellen, Austausch mit anderen Ehrenamtlichen organisieren, durch Unterstützung zur Motivation beitragen...)

❖ Aufwandsentschädigungen

z. B. kleine Präsente, Fahrtkosten, selbstgebastelte Dankeskarten etc.;

→ Aufwandsentschädigungen sollten beibehalten werden und nach erfolgreicher Suche nach Ehrenamtlichen nicht einfach wieder abgeschafft werden!

→ bei örtlichem Handel wie Bäcker Metzger, Fitnessstudios etc. nach Rabatten für Ehrenamtlichen fragen

❖ Aus- und Weiterbildung anbieten

Nähere Infos dazu in der Ideensammlung „Ehrenamtliche qualifizieren“

❖ Kultur

Haltung im Haus/innerhalb der Initiative prüfen;

Ist der Umgang untereinander wertschätzend und schafft somit eine Zusammenarbeit, in der sich alle wohl fühlen? Die Tätigkeit sollten den Ehrenamtlichen ein Gefühl des „willkommen“ und „gebraucht werden“ vermitteln

Dieses Projekt wird durch das Bayerische Staatsministerium für Arbeit, Familie und Soziales gefördert.



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

❖ **Soziale Interaktionsmöglichkeiten**

Möglichkeit zum Austausch mit anderen Ehrenamtlichen schaffen, insbesondere alleinlebende Menschen benötigen das

❖ **Anerkennung und Wertschätzung**

In Studien hat sich gezeigt, dass öffentliche Wertschätzung vielen weniger wichtiger ist als das gute Gefühl, etwas Sinnvolles zu tun und gebraucht zu werden

→ den Ehrenamtlichen Lob und ein positives Feedback geben, insbesondere auch für besonders tollen Einsatz

❖ **Flexibilität**

Vertretungsfragen klären (kann der Ehrenamtliche problemlos in den Urlaub fahren bzw. bei veränderter Lebenssituation im Ehrenamt kürzertreten?)

Dieses Projekt wird durch das Bayerische Staatsministerium für Arbeit, Familie und Soziales gefördert.



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales