

Fake statt Fakt? Inhalte im Netz richtig einschätzen

Websites verifizieren

- Wie lautet die Top-Level-Domain (letzter Abschnitt einer Internetadresse: .de, .com...)?
--> .to (Königreich Tonga) bspw. eher verdächtig, deutsche Ämter haben für gewöhnlich ein .de
- Domain-Abfrage starten: <https://www.denic.de/> (für .de-Adressen, seit DSGVO eingeschränkt)
--> Wer ist der Domain-Inhaber? Wann wurde die Seite registriert?
- Gibt es ein Impressum (Telemediengesetz)/Kontaktmöglichkeiten?
- Gibt es ungewöhnlich viel oder auffällige Werbung?
- Sind die Seiteninhalte voller Rechtschreibfehler?
- Stammen die Beiträge aus einem bestimmten Zeitraum?
- Gibt es Erfahrungsberichte/Einschätzungen zu der Seite?
- siehe dazu: <https://correctiv.org/faktencheck/faktencheck-tipps/2023/07/21/wie-erkenne-ich-ob-eine-webseite-serioes-ist/> (letzter Abruf 07.01.25)

Bilder/Videos verifizieren

Bildinhalte prüfen:

- Wie sehen die Menschen aus? Welche Kleidung tragen sie?
- Wie ist das Wetter? Jahreszeit? Tageszeit?
--> Wetterdaten aus der Vergangenheit checken: <http://www.wolframalpha.com/> (englisch!)
- Sind regionale Besonderheiten vorhanden (Straßenschilder, Sehenswürdigkeiten, ÖPNV)?
- Orte bei Streetview-Anbietern prüfen: <https://www.google.com/maps/> oder <https://www.instantstreetview.com/>
- Wie sieht der Schattenwurf aus? Fehlt er, wo einer sein sollte?
- Tauchen Bildinhalte mehrfach auf (z.B. Menschen in einer Demonstration)?
--> Stimmen diese Informationen mit denen überein, die wir zum Bild bekommen haben?
- Ist es KI-generiert? <https://www.aiornot.com/#home> (10 Checks gratis im Monat)
- KI-Bilder-Test: <https://www.watson.ch/digital/kuenstliche-intelligenz/838459952-erkenne-du-die-ki-generierten-fake-fotos-hier-kannst-du-dich-testen>

Metadaten eines Bildes prüfen (z.B. Informationen zum Erstellungszeitpunkt und -ort):

- beliebigen Metadaviewer aufrufen
- Bild oder Bildadresse (Rechtsklick --> Bildadresse kopieren) einfügen
- Ursprung/Urheber des Bildes prüfen
- originalen Begleittext lesen
- Zeitpunkt der Aufnahme feststellen
- siehe dazu: <https://irights.info/artikel/metadaten-fotos-anbringen-loeschen-bearbeiten/26353>

Bilder vergleichen:

- Haben andere Medien das Bild verwendet? Wie wurde dort darüber berichtet?
- Gibt es vergleichbare Bilder aus einer anderen Perspektive/Uhrzeit?
- Google Bildersuche verwenden, um festzustellen, wo und wie ein Bild aufgetaucht ist
- > https://www.google.de/imghp?gws_rd=ssl (Bildadresse oder Bild einfügen)
- Alternativ <https://tineye.com/>

Zitate verifizieren

- Wer hat das Zitat veröffentlicht? Cui bono – wem nützt es?
- Passt das Zitat zu bereits geäußerten Meinungen der Person(en)?
- Welche Quelle wird genannt? Ist das Zitat dort so zu finden?
- Wurde es aus dem Zusammenhang gerissen oder sinnverfälschend gekürzt?
- Taucht das Zitat auch in anderen Medien/Blogs etc. auf?
- Gibt es eine Stellungnahme zum Zitat von der zitierten Person (über Facebook, X, Pressemitteilung usw.)?
- siehe dazu: <https://correctiv.org/faktencheck/faktencheck-tipps/2024/01/08/so-kommen-sie-fake-zitaten-auf-die-schliche/> (letzter Abruf 07.01.25)

Wikipedia-Einträge verifizieren

- Gibt es Einzelnachweise? Weblinks? Wurden Informationen korrekt übernommen?
- Stammen die Informationen aus lediglich einer oder nur wenigen Quellen?
- Versionsgeschichte prüfen (Reiter oben rechts über jedem Artikel)
- Wer hat wann welche Änderungen vorgenommen? Wie sehen diese aus?
- Nutzerprofil prüfen: Transparentes, „altes“ Profil oder ungepflegt und neu angelegt?
- gegebenenfalls Artikel in einer anderen Sprache lesen und so vergleichen
- siehe dazu: <https://blog.wikimedia.de/2025/01/09/wikipedia-manipulation/>

Social Media verifizieren

- Stammen die Inhalte von einem verifizierten Account (blauer Haken)?
Spezialfall X: <https://help.x.com/de/managing-your-account/about-x-verified-accounts>
- Wurde der Beitrag auch auf anderen Plattformen desselben Nutzers veröffentlicht?
- Passt er inhaltlich/sprachlich/„zeitlich“ zu den bisherigen Inhalten? Wie sehen die Nutzerreaktionen dazu aus? Wie setzen sich die Follower zusammen?

Nützliche Tools

.de-Domaininhaber-Abfrage (<https://www.secure.denic.de/domains/whois-service/web-whois.html>) (seit der DSGVO nicht mehr so umfangreich möglich)

für internationale Domains: <https://www.internic.net/>

Wolfram Alpha (<http://www.wolframalpha.com/>)

z.B. Weather Berlin Oct 19, 2014 (<http://www.wolframalpha.com/examples/>)

Meta-Daten von Bildern (<https://www.metadata2go.com/view-metadata>)

Google Bildersuche (https://www.google.de/imghp?gws_rd=ssl)

Bilder "Rückwärts"-Suche (<http://www.tineye.com/>)

Bildbearbeitungsrückstände finden: <https://fotoforensics.com/>

Thumbnails aus YouTube-Video prüfen: <https://citizenevidence.amnestyusa.org/>

Wie viel Leute waren bei einer Demo? <https://www.mapchecking.com/>

Deep Fakes identifizieren: <https://konradweber.ch/2018/11/08/deep-fake-videos-verifizieren/>

Faktencheck-Angebote

Faktenfinder ARD: <https://www.tagesschau.de/faktenfinder>

Faktenfuchs vom BR: <https://www.br.de/nachrichten/faktenfuchs-faktencheck,QzSlzI3>

Correctiv: <https://correctiv.org/faktencheck/>

Faktencheck der dpa: <https://www.dpa.com/de/faktencheck#aktuelle-dpa-faktenchecks>

Mimikama: <https://www.mimikama.org/>

Selbsttests und Wissensangebote

SWR Fakefinder: <https://swrfakefinder.de/>

Truthtellers (für Schüler:innen): <https://truthtellers.de/>

FAKE NEWS ERKENNEN



BEACHTE DIE QUELLE!
Sieh Dir die Webseite genau an.
Wer steckt dahinter?



LIES WEITER!
Schlagzeilen klingen oft aufregend.
Wie lautet die ganze Geschichte?



PRÜFE DEN AUTOR!
Ist die Person glaubwürdig?
Gibt es sie wirklich?



BEWERTE DIE QUELLEN!
Klicke die Links an, auf die verwiesen wird.
Belegen sie die Nachricht?



ACHTE AUF DAS DATUM!
Ältere Nachrichten können überholt sein,
auch wenn sie frisch gepostet sind.



IST ES EIN WITZ?
Was zu unwahrscheinlich klingt, könnte Satire sein.
Ist die Seite ernst gemeint?



WAS DENKST DU?
Welche Rolle spielen Deine Ansichten bei
Deiner Einschätzung der Nachricht?



FRAG EINEN EXPERTEN!
Frage Bibliotheksmitarbeitende oder klicke auf eine Fact-Checking-Webseite.

Übersetzt durch: Benedikt Kroll und Hella Klausner


International Federation of Library Associations and Institutions