



MuT-Profis – methodische Erfahrungen

Grundvoraussetzungen für digitale Angebote



Zugang und Rahmen

- ❖ Räumlichkeiten sollten einladend, niedrighschwellig und gut öffentlich Erreichbar sein
- ❖ Steuerung der Teilnehmer*innen durch inhaltliche Kleingruppen schafft Abhilfe und das Gefühl von gemeinsamen (Miss)erfolgen
- ❖ Vorsicht bei der Bezeichnung des Angebots: sehr umfangreiche Zeiträume schaffen eher Zurückhaltung und Versagensängste
- ❖ Nutzen Sie ein Board, z.B. zu Fahrgemeinschaften oder gebrauchten Geräten, sowie Aushänge für sportliche/kulturelle/unterhaltende Angebote im Netz
- ❖ kleine realistische Hausaufgaben
- ❖ erinnern Sie an Ihr Angebot z.B. über eine WhatsApp oder per Mail

Technische Voraussetzungen

- ❖ Senior*innen sollten ein Betriebssystem/Gerät nutzen, welches auch innerhalb der Familie genutzt wird
- ❖ Klären Sie folgende Frage bei Erstkontakt: Ist dieses Gerät zukunftsfähig oder nicht? Falls nein, animieren Sie zu einem alternativen Gerät!
→ Vermeidung von Frust und „Dauerproblemen“, z.B. durch nicht funktionierende Updates
- ❖ Bei Gruppenangeboten: Gibt es finanzielle Möglichkeiten einheitliche Geräte zu beschaffen? z.B. durch die Mitfinanzierung der Kommune oder ist das Gerät und eine bestimmte Laufzeit im Kurspreis bereits enthalten?



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

Dieses Projekt wird durch das Bayerische Staatsministerium für Arbeit, Familie und Soziales gefördert.