



STARK FÜR DIE ZUKUNFT!



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales





**„Ehrenamtliche gewinnen,
qualifizieren und binden“**

-

Online Veranstaltung der MuT-Profis

Ehrenamtliche gewinnen



Folgende Fragestellungen im Vorfeld klären:

- Wen suchen wir?

Geschlecht, Alter, Personengruppen

- Welche Kompetenzen sind gefragt?

fachlich, initiativ

- Für welche Tätigkeit suche ich?

Aufgabenbeschreibung, Bereiche der Selbst- und Fremdverantwortung

- Was können wir bieten?

eigene Pluspunkte herausstellen wie Dorffeste, Schulungen usw.

Ehrenamtliche gewinnen



analoge Möglichkeiten:

- Vereinszeitschriften/Einrichtungsflyer
- Schaukästen
- Aushänge in Geschäften, Behörden oder in der Gastronomie
- die Webseite Ihrer Einrichtung
- Amtsblätter oder Lokalzeitungen der Region
- Schulen (JaS) und Jugendzentren (z.B. Jugendpfleger, Sozialarbeiter)

Ehrenamtliche gewinnen



analoge Möglichkeiten:

- Kleinanzeigenportale im Internet
- Wer kennt wen? Kontakte gezielt reflektieren und ansprechen

-> **Prämienmodell?: Ehrenamtliche/Mitarbeiter*innen werben Neue!**

- Freiwilligenzentren unter:

<https://lagfa-bayern.de/freiwilligenagenturen-in-bayern/>

„wir bieten“ statt „wir suchen“; attraktive Punkte herausarbeiten

Ehrenamtliche gewinnen



Wie finde ich die richtigen Ehrenamtlichen über Digitalkanäle?

➤ Plattformen:

Stiftung Gute Tat, Vostel, Betterplace, Aktion Mensch, TeachSurfing, Go Volunteer

➤ <https://www.ckd-netzwerk.de/praxis/ehrenamt-wills-wissen/ehrenamt-wills-wissen>

Schulungen, Ideen, Materialien wie Checklisten u.v.m. !

Ehrenamtliche qualifizieren



Wie kann ich meinen Ehrenamtlichen das notwendige Wissen vermitteln?

- Schulungen zu den grundlegenden Themen anbieten
 - ⇒ Präsenzfortbildungen
 - ⇒ Online-Angebote nutzen
 - ⇒ Schulungsangebot der MuT-Profis nutzen
- Literatur und Skripte aushändigen, ggf. auf das „wiki“ der MuT-Profis zurückgreifen (gerne auch Themen an uns melden, zu denen Bedarf an Materialien besteht)
- Qualifizierungsangebot kontinuierlich anbieten bzw. Austauschmöglichkeit für die ehrenamtlich tätigen schaffen

Ehrenamtliche qualifizieren




EHRENAMT.bayern
LBE LANDESNETZWERK BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT BAYERN

Startseite • Service • Fortbildung
» Fortbildungssuche

Fortbildungen

Eine Zusammenfassung unserer Fortbildungen finden Sie im [Fortbildungsnewsletter](#). Diesen können Sie gerne [hier online abonnieren](#).

Online-Seminar: Sicherer Umgang mit Fotos und Videos

Termin: 18. Oktober 2022, 18-19.30 Uhr
Zielgruppe: Verantwortliche des Vereinslebens und weiterer Organisationen des Bürgerschaftlichen Engagements
Veranstaltungsort: Online über Big Blue Button
Teilnahmegebühr: kostenfrei
[Details](#)

<https://www.ehrenamt.bayern.de/service/fortbildung/suche/index.php>

Weiterführende Links

Bayernweite Fortbildungsangebote:

- [Hochschulkooperation Ehrenamt](#)
- [Amt für Gemeindedienst in der Evang.-Luth. Kirche in Bayern](#)
- [Bayerischer Landessportverband e.V.](#)
- [Caritas Landesverband Bayern](#)
- [FÖBE München](#)
- [IBPro Beratung im Sozialmanagement](#)
- [lagfa bayern e.V.](#)
- [Landesgeschäftsstelle BRK](#)
- [Seniorenakademie Bayern](#)
- [Volkshochschule Bayern](#)

Bundesweite Angebote

- [Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland](#)
- [Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen e.V. \(bagfa\)](#)
- [Civil Academy](#)
- [Stiftung Mitarbeit](#)
- [Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#)

<https://www.ehrenamt.bayern.de/service/fortbildung/link/s/index.php>

Ehrenamtliche binden



Handlungsempfehlungen

1) Analyse und Planung der Maßnahmen?

-> habe ich eine Strategie für ein attraktives Ehrenamt?

(z. B. Ansprechpartner für Probleme zur Verfügung stellen, Austausch mit anderen ehrenamtlichen organisieren, durch Unterstützung zur Motivation beitragen)

2) Aufwandsentschädigungen

3) Aus- und Weiterbildung

-> Blended Learning Ansatz für mehr Flexibilität?

4) Anerkennung und Wertschätzung

-> Studienergebnisse zeigen: öffentliche Wertschätzung ist vielen weniger wichtig

Ehrenamtliche binden



Handlungsempfehlungen

5) Soziale Interaktionsmöglichkeiten

6) Flexibilität

-> z.B. Vertretungsfragen klären

7) Kultur

-> Haltung im Haus/innerhalb der Initiative

8) Endowment Effekt

-> „Was ich einmal habe, gebe ich nur ungern wieder her“ (Besitz);

Anreize nach erfolgreicher Suche nicht einfach wieder abschaffen



Kommen wir ins Gespräch.....

Anregungen aus der Austauschrunde



Die wichtigsten Faktoren um Ehrenamtliche zu gewinnen und binden zu können:

- es muss ein gutes Klima herrschen, die Ehrenamtlichen sollten sich wohl fühlen und Spaß an der Tätigkeit und in der Gruppe haben
- es wurden gute Erfahrungen gemacht, dass bereits vorhandene Ehrenamtliche weitere Bekannte werben
- Feedback und Lob an die ehrenamtlichen rückmelden, v. a. auch bei besonderen Einsatz nochmal ganz besonders danken, evtl. Karte mit persönlichen Worten zu Weihnachten, runden Geburtstag etc.
- evtl. lokal nach Rabatten im Fitnessstudio, Handel etc. für die Ehrenamtlichen fragen

Sonstiges:

- wegen Versicherung der Ehrenamtlichen empfiehlt es sich bei der Kommune nachzufragen bzgl. bay. Ehrenamtsversicherung

DANKKE

Projektkoordinatorinnen:

Christine Beckenbauer — christine.beckenbauer@die-gfi.de — 0821 40802-258

Katja Müller — katja.mueller@die-gfi.de — 0961 38948-43

www.die-gfi.de/mut-profis — mutprofis@die-gfi.de



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

